

LA MUJER EN LAS PELÍCULAS DE DISNEY. UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA

THE WOMAN IN DISNEY MOVIES. A PEDAGOGICAL PROPOSAL

A MULHER NOS FILMES DE DISNEY. UMA PROPOSTA PEDAGÓGICA

Alicia ROS-GARRIDO¹

Juan GARCÍA-RUBIO²

Resumen: Este artículo muestra una mirada y un examen necesario acerca de las películas de Disney y del papel de la mujer en ellas, desde las tradicionalmente famosas con princesas a las más recientes protagonizadas por mujeres con inquietudes e iniciativa, que no necesitan un príncipe en sus vidas y en las que ellas mismas deciden su destino. En concreto, se ofrece una propuesta didáctica que tiene como pretensión la comprensión, el análisis, la reflexión y el diálogo acerca de la película de *Maléfica*, proporcionando una herramienta que posibilita indagar en una de las cintas cinematográficas de Disney que embelesan a los niños de la sociedad, la futura ciudadanía. Sin darnos cuenta, o tal vez con total premeditación, se sigue produciendo y reproduciendo una sociedad patriarcal que a través de la educación se ha de conseguir transformar.

Palabras Clave: mujer, Disney, género, estereotipos, cine

INTRODUCCIÓN

Si bien en las últimas décadas se han producido grandes avances y cambios respecto a la presencia y participación de la mujer en la sociedad, en la organización social, económica, política y educativa, estamos muy lejos de una educación que procure la igualdad entre hombres y mujeres. Sigue prevaleciendo el patriarcado, que lastra a la posición de la mujer (ZARAGOZA-MARTÍ, 2020), entendido como un orden social de poder basado en la dominación del hombre, de lo masculino sobre lo femenino (LAGARDE, 1996). Este modelo social es contrario a la igualdad entre hombres y mujeres puesto que sigue siendo mayoritario el número de hombres en los espacios

¹ Profesora de la Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació, Universitat de València. València, València, España. E-mail: alicia.ros@uv.es ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6968-0900>

² Profesor de la Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació, Universitat de València. València, València, España. E-mail: juan.garcia-rubio@uv.es ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8047-6724>
<http://doi.org/10.36311/1519-0110.2022.v23n2.p81-94>



This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License.

públicos, de participación y de mayor responsabilidad, entre otros. Además llegan a generarse micromachismos (URÍA, 2017) que son necesarios eliminar.

Aunque Zaragoza-Martí (2020) afirma que se requiere una modificación global del texto constitucional al abrigo de la corresponsabilidad político-social en clave de género, el Ministerio de Educación (2011) asevera que a nivel legislativo no hay diferencias entre hombres y mujeres, ya que la temática ha sido cuidada y ha tenido cobertura. Así lo dispone el Artículo 14 de la Constitución Española: “Los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social”. También está plasmado en la Ley Orgánica de Educación (LOE, 2006) y que no se ha modificado en la Ley Orgánica para la mejora de la calidad educativa (LOMCE, 2013). En el Artículo 1 se establece como un principio educativo: “El desarrollo de la igualdad de derechos y oportunidades y el fomento de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres” y, en el artículo 2, un fin educativo es: “La educación en el respeto de los derechos y libertades fundamentales, en la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres y en la igualdad de trato y no discriminación de las personas con discapacidad”. Sin embargo, desde el nacimiento de las personas se hacen evidentes los estereotipos de género. Dichos estereotipos son inculcados a las criaturas desde su más tierna infancia y se van reproduciendo en los diferentes contextos en los que se participa tanto cercanos y familiares, como sociales y laborales. Pero, como se expone en el informe mencionado de la Comisión Europea sobre las diferencias de género en los resultados educativos (MINISTÉRIO DE EDUCAÇÃO, 2011), las desigualdades de género siguen siendo un tema de preocupación a día de hoy.

Si bien en cada cultura es diferente, por ejemplo lo que es bello y deseado en una sociedad concreta puede no serlo en otra (RAUSELL, 2016), en general, se muestra a la mujer como una persona frágil, inferior, supeditada y vulnerable. Estas características forman parte de la cultura que se va transmitiendo generación tras generación. Sin darnos cuenta perpetuamos los estereotipos sexistas (rosa, muñecas y cocinas para niñas; azul, coches y espadas para niños). En la escuela, también se perpetúan dichos estereotipos.

El cine potencialafantasmía y creatividad, pero también es un mecanismo transmisor de opiniones, juicios, estereotipos, prejuicios y valores que, en mayor o menor medida, van marcando el camino de las acciones que los infantes (MARÍN; SOLÍS, 2017) en cuyas edades son moldeables e influenciables (ZARAGOZA-MARTÍ, 2020) y donde hay escondidos mensajes ocultos no siempre percibidos (LÓPEZ, 2020).

Es necesario ensalzar y dar a conocer los estudios realizados por Guarinos (2011) o Padilla y Requeijo (2011) sobre los canales de televisión; o el realizado por Sánchez, Martos-García y López (2017) sobre los materiales curriculares en la educación física, o los directamente realizados sobre las películas de Disney, como Digón (2006), Maeda (2011), Míguez (2015), García-Manso (2017), Hernández-Gutiérrez (2020) o López (2020). Pero, sobre todo, es imprescindible visibilizar sus resultados y conclusiones,

darlos a conocer para concienciar a todas las personas, pequeñas, jóvenes y adultas, a los ciudadanos y ciudadanas actuales y futuras. Porque lo que se vende como entretenimientos constituye un repertorio de violencia simbólica (AGUADO; MARTÍNEZ, 2015)

Este artículo parte de que el cine va más allá del mero entretenimiento, distracción o diversión (ROS-GARRIDO, 2018). Se centra en el papel que ejerce el arte cinematográfico en la formación de los y las futuras docentes, ya que todas las películas tienen un por qué, quieren contar una historia, pretenden mostrar algo.

Para Nerici (1973, p. 58), la enseñanza es la acción de proveer circunstancias para que el alumnado aprenda, es “cualquier forma de orientar el aprendizaje de otro, desde la acción directa del maestro hasta la ejecución de tareas de total responsabilidad del alumno, siempre que hayan sido previstas por el docente”; y considera que el aprendizaje tiene dos sentidos: como acción destinada a modificar el comportamiento y como resultado de esa misma acción. Una persona puede aprender algo y puede hacer eso mismo que ha aprendido. Así, desde un punto de vista educativo, el porqué, la historia y ese algo a mostrar, a enseñar y/o a aprender, inevitablemente, posee un contenido educativo que llega a las personas que ven, escuchan y sienten dicha película y que influye en su manera de ver y entender el mundo pasado, presente y futuro. En definitiva, el cine como recurso pedagógico “debe usarse como elemento de concienciación compaginado con una metodología de aprendizaje audiovisual, como una nueva teoría de la educación acorde a los tiempos actuales” (PEREIRA; VALERO, 2010, p. 122).

La educación es aquello que enseñamos y aquello que recibimos, de manera explícita y de manera oculta y, por supuesto, con omisiones. La autora y el autor de este artículo llevamos 12 y 5 años, respectivamente, como docentes en la Universidad de Valencia en el Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Ambos hemos impartido docencia en el Grado de Maestro/a de Educación Infantil y en el Grado de Maestro/a de Educación Primaria, así como en el Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria. Ambos procuramos utilizar un lenguaje no sexista, refiriéndonos a la realidad en masculino y en femenino e incitamos a nuestro alumnado a aprender a utilizarlo, a practicarlo, a hablar y escribir respetando dicha realidad. Podría decirse que no siempre lo conseguimos, pero preferimos quedarnos con el alumnado que sí que hace el esfuerzo de utilizar un lenguaje no sexista, y lo hacen en sus trabajos y tareas a lo largo del curso y en su participación en el desarrollo de las clases.

Siguiendo de nuevo a Nerici (1973, p. 57) consideramos que:

La Didáctica es el estudio del conjunto de recursos técnicos que tienen por finalidad dirigir el aprendizaje del alumno, con el objeto de llevarlo a alcanzar un estado de madurez que le permita encarar la realidad, de manera consciente, eficiente y responsable, para actuar en ella como ciudadano participante y responsable.

La Didáctica ayuda, así, a la educación de la futura ciudadanía (ROS-GARRIDO, 2019). Las técnicas, los principios, los procedimientos, los métodos, las estrategias, las tecnologías, las orientaciones u organización de situaciones de enseñanza y aprendizaje, entre otras cuestiones, llevan implícitos un contenido y una manera de enseñarlo, porque la manera es parte del contenido (FENSTERMACHER; SOLTIS, 1998), ya que mientras este se comunica, también se enseña el modo en que habrá de enfocarse y tratarse (MARHUENDA, 2000, NAVAS, 2008).

La autora y el autor compartimos esta manera amplia de entender la Didáctica y dentro de la misma, se engloba el cine como recurso pedagógico. Especialmente resaltar nuestra participación activa en EspaiCinema – de la que es fruto esta propuesta pedagógica-, que es un proyecto de innovación educativa desarrollado en la Facultad de Magisterio de la Universitat de València y cuenta con el reconocimiento y el apoyo del Rectorado de la Universidad y la Junta Directiva de dicha Facultad. En <http://www.uv.es/cinomag/> se ofrece un listado de películas con gran contenido educativo acompañadas de una ficha en la que, además de los datos técnicos de las películas, aparecen curiosidades, aspectos educativos sobre los que poner la mirada y/o actividades prácticas a realizar con alumnado universitario, como la propuesta concreta realizada en Ros-Garrido (2018). Invitamos a la persona que está leyendo estas líneas a disfrutar del visionado de las películas que ahí se recogen desde una mirada crítica, desde otro punto de vista para analizar la influencia de las mismas en las vidas de las personas, en la vida de la sociedad, y, como nuestra labor profesional, en la formación de los futuros maestros y maestras, profesoras y profesores.

Así, los contextos de formación deben permitir entender las “múltiples formas de aprender a ser docente y de desarrollar su labor” (HERRAIZ, 2015, p. 206). En el contexto universitario también se va configurando la identidad docente de los futuros maestros y maestras y del profesorado, pero sin olvidar que “la manera en la que quienes ejercen la docencia configuran su relato identitario seguramente reverberará no sólo en el ámbito educativo sino en el de la sociedad en su conjunto” (LAURENTIS, 2015, p. 72). Es decir, el alumnado de estudios del área de educación ya tiene sus propias concepciones sobre la enseñanza, pero puede que la formación y la práctica vaya modificando dichas concepciones, especialmente para ajustarse a las diferentes realidades o contextos en los que se desarrolle su labor profesional. Por ello, es necesario incorporar el análisis crítico de los medios que rodean al alumnado mientras su formación y durante su vida anterior.

El cine, la televisión, los medios de comunicación en general, y la cinematografía en particular, son un espejo de los modos de vida y las formas de pensar que a su vez ofrecen modos de vida y formas de pensar al espectador y a la espectadora. ¿Qué es primero? La ficción se hace realidad o la realidad se muestra en la ficción. En este artículo queremos mostrar una mirada necesaria a las películas de Disney, analizar el papel de la mujer en las mismas, desde las tradicionalmente famosas películas con princesas a las más recientes protagonizadas por mujeres que no necesitan un príncipe en sus

vidas y que ellas mismas deciden su destino, su vida. De ahí que es ineludible analizar, comprender, reflexionar, dialogar y valorar esas películas que embelesan a las criaturas más pequeñas de la sociedad, la futura ciudadanía, ya que sin darnos cuenta (o con toda premeditación) se sigue produciendo y reproduciendo una sociedad patriarcal.

DISNEY Y LA MUJER EN DISNEY

The Walt Disney Company o también conocida simplemente como Disney, es la compañía de medios de comunicación y entretenimiento más grande del mundo. Se fundó en 1923 por Roy O. Disney y Walt Disney en Los Ángeles (California, Estados Unidos). Tiene diferentes filiales como Walt Disney World Resort, Pixar, Disney store oBAMTech.

Disney y la cultura Disney buscan entretener y también educar, entre otros aspectos, en determinados valores relacionados con el respeto a la autoridad, la jerarquización social, el papel central de la familia nuclear tradicional, el mantenimiento de la ideología patriarcal, el refuerzo de las diferencias raciales y la desigualdad de clase (GIROUX, 2001), es decir, están impregnados de patrones de desigualdad social y cultural (AGUADO; MARTÍNEZ, 2015), llegando a naturalizar las jerarquías de raza, clase, cultura y género (DIGÓN, 2006).

La mayoría de sus películas son adaptaciones de cuentos (GARCÍA-MANSO, 2017) y Míguez (2015) afirma que el 85,1% parten de obras escritas. Dentro del mundo de princesas de Disney no siempre son princesas legítimas, algunas no son nacidas con sangre real, ya que algunas lo son al casarse con algún príncipe, y otras simplemente son protagonistas de las historias. A pesar de las diferencias culturales y variaciones en el tiempo, en las sociedades contemporáneas la belleza femenina se asocia generalmente a la delgadez (RAUSELL, 2016). En la infancia Disney ofrece una “representación de la mujer como dulce, elegante, de princesa clásica, donde la belleza interior sustituye a la exterior cuando no la hay” (GUARINOS, 2011, p. 41), donde se muestra solo delgadez. Incluso Virginia Guarinos (2011) afirma que el 99% de las protagonistas y antagonistas son delgadas, por ejemplo, la princesa Fiona de Shrek entraría en ese 1%.

Las primeras películas de Disney mostraban a mujeres débiles, sumisas, cuidadoras de su casa, obedientes, dependientes de príncipes que las salvaban, como en *La Cenicienta*, *La bella durmiente* o *Blancanieves y los siete enanitos*. En los últimos años, las películas muestran a mujeres valientes, fuertes, atrevidas, decididas, triunfan por ellas mismas y no dependen de un príncipe que las salve ni se dedican a roles domésticos. Hernández-Gutiérrez (2020) habla de mujeres empoderadas, específicamente, en la película *Moana* (Vaiana en la versión española). También se incluyen diferentes razas y culturas, como en *Brave*, *Frozen*, *Pocahontas*, *Mulan*, *Tiana* o *Moana*, aunque en algunas películas sí sigue apareciendo el modelo social patriarcal donde prima la figura masculina, como en *Brave* o *Mulan*. Incluso en *Frozen*, calificada por muchos como feminista (GARCÍA-

MANSO, 2017, MÍGUEZ, 2015), aparece un guiño a la princesa tradicional en la figura de Ana que ansía casarse con un príncipe para ser feliz. Pero al menos se ha pasado a mostrar personajes femeninos con inquietudes e iniciativa (HERNÁNDEZ-GUTIÉRREZ, 2020).

En definitiva, en las historias de Disney encontramos numerosos estereotipos que refuerzan valores sexistas, racistas y clasistas (DIGÓN, 2006). Incluso en la tipología resultante de la investigación realizada por Maeda (2011) en los tres tipos se incluye la figura o papel del varón: las bellas durmientes que tienen como única meta el matrimonio con un príncipe; las despeinadas que, aunque tienen otras metas, buscan encontrar el amor masculino de pareja; y las guerreras, que no tienen como objetivo el matrimonio pero sí están supeditadas a la figura paterna.

Aunque como en todos los casos hay alguna excepción en la manera de entender o concebir las ideas. Brode (2005 apud MÍGUEZ 2015) sostiene que Disney se erigió como defensora de la mujer y de su liberación desde sus inicios.

PROPUESTA PEDAGÓGICA SOBRE LA PELÍCULA MALÉFICA

La propuesta que se ofrece a continuación pretende focalizar al lector en el análisis, la comprensión, la reflexión, el diálogo y la valoración de la película Maléfica desde un punto de vista crítico. Se advierte que las ideas que aparecen pueden perturbar, influir o contaminar la experiencia del visionado de la película. Queda en manos del lector, seguir leyendo el presente artículo y realizar la propuesta pedagógica o visionar la película y después volver al presente texto.

Ficha técnica

Título: Maléfica

Título original: Maleficent

Dirección: Robert Stromberg

País: Estados Unidos

Año: 2014

Duración: 135 min.

Género: Drama, Aventuras, Acción

Calificación: No recomendada para menores de 7 años

Reparto: Elle Fanning, Angelina Jolie, Juno Temple, Sharlto Copley, Miranda Richardson, Imelda Staunton, Sam Riley, Peter Capaldi, Jamie Sives, Lesley Manville, Toby Regbo, Kenneth Cranham, Brenton Thwaites

Web: www.movies.disney.com/maleficent

Casting: Lucy Bevan

Dirección: Robert Stromberg

Guion: Linda Woolverton

Producción: Don Hahn

Productora: Moving Picture Company (MPC), Roth Films

Producción ejecutiva: Sarah Bradshaw

Distribuidora: Walt Disney Pictures

Presupuesto: 200.000.000,00 \$

ARGUMENTO

Maléfica es la historia jamás contada de la villana Disney del clásico La Bella Durmiente. Maléfica es una hermosa joven de gran corazón que crece idílicamente en el pacífico reino del bosque, pero los elementos de la traición humana endurecieron su puro corazón. Decidida a vengarse se erige como feroz protectora de las ciénagas ante un ejército invasor de seres humanos que amenaza la armonía del lugar en una batalla épica con el rey de los humanos. Maléfica lanza una maldición irrevocable sobre Aurora, la hija recién nacida del rey de los humanos. Cuando Aurora crece se encuentra atrapada en medio de un conflicto en ebullición entre el reino del bosque, que ha aprendido a amar, y el reino de los humanos que sostiene su legado. Maléfica comprenderá que Aurora tiene la llave de la paz en el reino, e incluso, para recuperar su propia felicidad.

ALGUNAS IDEAS PARA LA REFLEXIÓN

- En las ciénagas no hay rey ni reina mientras que en el mundo humano está el rey.
- La relación entre la joven hada y el joven muchacho.
- La batalla entre las ciénagas y el reino humano, entre la naturaleza y lo cotidiano, entre la mujer y el hombre.
- Los motivos que le llevan a Estefan a quitarle las alas a Maléfica.
- El grito desgarrador de Maléfica cuando se da cuenta que no tiene alas.
- La edad en la que Maléfica da su primer beso de “amor verdadero” y la relación con Aurora (su edad y la maldición).
- La existencia del amor verdadero.

- El pájaro y las características físicas y psicológicas de los animales en los que es transformado.
- El color de la magia de Maléfica.
- Las referencias hacia Aurora: monstruo, animalillo
- La simbología del metal, de su poder sobre las hadas en el inicio de la película y en las últimas escenas en el castillo.
- La aparición de un joven príncipe y la breve relación con Aurora.
- El dolor de Maléfica al perder a Aurora cuando descubre que ella es el ser malvado.
- Los motivos por los que Maléfica no mata al rey y su relación con los motivos por los que Estefan solo le corta las alas.
- La figura de Aurora como Reina del mundo de los humanos y de las ciénagas, la unificación de los dos reinos.
- Maléfica como heroína y villana.

PARA SEGUIR PROFUNDIZANDO

- ¿Cuáles son los valores que se presentan en la película?
- ¿Cómo evolucionan las relaciones entre Maléfica y los habitantes de las ciénagas? ¿Y con los seres humanos?
- ¿Qué emociones y sensaciones te ha provocado el visionado de la película?
- ¿Qué te aporta el visionado de esta película para tu desarrollo personal y profesional?
-

ALGUNAS REFLEXIONES

En el mundo humano existen las prácticas micromachistas propias de la época, mientras que en el lado imaginario reina la concordia entre todas sus criaturas destacando el cuidado de la figura femenina de Maléfica.

Maléfica pasa de ser un hada dulce, amable y querida a tener un gran dolor en su corazón, mucho mayor que el de no tener alas. En la película se muestra a una mujer fuerte, que asume su realidad: cuidadora de las ciénagas, el no tener alas y la necesidad de un bastón y un pájaro que sea sus alas o el sacrificio final de volver al castillo para salvar a Aurora consciente de los riesgos.

La necesidad del pájaro y que convierte en un joven adulto (“necesito que seas mis alas”), hace dudar de su independencia como mujer de un ser masculino, pero es rotundo el poder que Maléfica tiene sobre el mismo pues lo convierte a su antojo en diferentes animales. Aunque, al final, el corazón de Maléfica también entiende que debe respetarlo y le pide permiso antes de convertirlo en un animal.

Maléfica es consciente de lo que le ha llevado a cada situación. Cuando está al lado de Aurora, de la Bella durmiente que no despierta con el beso de un príncipe dice “ofuscada, llena de odio y resentimiento, robaste lo que quedaba de mi corazón y ahora te he perdido para siempre”. Pero de una cosa se equivoca: sí que existe el amor verdadero aunque no sea de pareja, aunque no provenga de un hombre.

Sobre Aurora, efectivamente se cumplen los dones de las hadas: es bella y siempre está feliz, nunca esta triste. En la propia joven se ven varios guiños al estereotipo de princesa de siempre como el ser guapa y delgada o el sentirse enamorada nada más ver al joven príncipe en el río, pero también valiente por no tener miedo a Maléfica y por romper el armario que contenía las alas cortadas devolviendo así el poder a Maléfica.

OTROS ASPECTOS QUE PUEDEN TRABAJARSE EN EL AULA

Esta película también podría permitir analizar el papel de la mujer en otras épocas históricas pasadas y ver la evolución; reflexionar sobre el papel de la adolescencia, ¿qué modelo de adolescente muestra?

Otros aspectos más concretos, pero no más sencillos, como la autoestima y autoconcepto; la aceptación de la realidad y los cambios; el control de nuestros miedos; la fijación de objetivos y los riesgos que existen; aceptar cuándo se necesita ayuda y saber pedirla; el cumplimiento de los compromisos con lealtad y fidelidad; el cuidado del medio ambiente y la naturaleza; perdonar, etc.

Incluso se podrían hacer actividades concretas que fomentaran la creatividad como cambiar el final de un cuento tradicional o película tratando de eliminar la discriminación y los estereotipos o incluso que el alumnado reflexione sobre el reparto de las tareas entre las personas que forman de su hogar.

A MODO DE CONCLUSIÓN

El cine, las películas de Disney, en general, y Maléfica en particular, se constituyen como herramientas ideales para la formación de las personas, en sus creencias y prácticas. Constituyen un instrumento educativo que debe estar presente en diferentes contextos de formación de maestros y maestras, de profesores y profesoras. Lo importante es ser conscientes de las decisiones que se toman respecto a las películas y series que están al alcance de nuestros futuros ciudadanos y ciudadanas desde su más tierna infancia

y adolescencia y nunca dejar de reflexionar sobre lo que se enseña, consciente o inconscientemente.

Es necesario implantar medidas para combatir los roles y estereotipos de género tradicionales y persistentes en el tiempo, luchar contra la violencia de género y el acoso sexual y, entre otros aspectos, aumentar la representación de las mujeres en los puestos de toma de decisiones (MINISTERIO DE EDUCACIÓN, 2011). Medidas que pueden incluirse en los propios métodos didácticos, en la labor del profesorado y en la propia organización escolar, haciendo partícipes a todos los miembros de la comunidad educativa que, por supuesto, incluye a las familias del alumnado para que en sus hogares contribuyan también a eliminar dichos roles y estereotipos.

Esta ha sido la intención del presente artículo: proporcionar una propuesta práctica que permita analizar, comprender, reflexionar, dialogar y valorar el papel de una mujer fuerte y luchadora, capaz de hacer frente a un reino para defender su mundo, pero sensible a la realidad de una niña que necesita ayuda en su crecimiento, no solo cuidado, sino también un acompañamiento. Donde el amor verdadero deja de ser el de un príncipe valiente, en un relato cargado de simbología y belleza.

Para finalizar, en la actual sociedad de la información es necesaria la educación crítica sobre los medios de comunicación, sobre los aspectos sociales actuales, los asentados y aparentemente inamovibles y los más modernos o alternativos (ROS-GARRIDO; GARCÍA-RUBIO, 2017). Una educación crítica sobre la cultura infantil y juvenil que educa, forma y socializa a los futuros ciudadanos y ciudadanas. Es necesario incorporar la reflexión y el sentido crítico en el currículo y, como afirman Paredes y Gómez (2012), introducirlas como enseñanza curricular en la escuela. Revisar y adecuar las películas, series y, por supuesto, los materiales curriculares para eliminar los estereotipos y el tratamiento sexista que aparece en los libros de texto (SÁNCHEZ; MARTOS-GARCÍA; LÓPEZ, 2017), no sólo en la escuela sino también en la universidad, como por ejemplo las propuestas realizadas por Rausell (2017a, 2017b).

Queda pendiente profundizar en otros aspectos del mundo Disney, como la música, las letras de las canciones, las épocas históricas, los vestuarios de moda, entre otros muchos aspectos, y que también influyen en los y las espectadoras de todas las edades.

ROS-GARRIDO, A.; GARCÍA-RUBIO, J. The woman in Disney movies. a pedagogical proposal. *ORG & DEMO* (Marília), v. 23, n. 2, p. 81-94, Jul./Dez., 2022.

Resumo: Este artigo apresenta um olhar e um exame necessário sobre os filmes da Disney e o papel das mulheres neles, desde os tradicionalmente famosos com princesas até os mais recentes protagonizados por mulheres com preocupação e iniciativa, que não precisam de um príncipe em suas vidas e nos quais eles decidem seu próprio destino. Especificamente, oferece uma proposta didática que visa compreender, analisar, refletir e dialogar sobre o filme *Malévola*, fornecendo uma ferramenta que possibilita investigar uma das fitas do filme Disney que já arrebatou as crianças da sociedade, a cidadania do futuro. Sem perceber, ou talvez com total premeditação, continua a ser produzida e reproduzida uma sociedade patriarcal que, por meio da educação, deve ser transformada.

Palavras-Chave: mulher, Disney, gênero, estereótipos, cinema

Abstract: This paper shows a look and a necessary examination about Disney films and the role of women in them, from the traditionally famous with princesses to the more recent ones starring women with concerns and initiative, who do not need a prince in their lives and in which they decide their own destiny. Specifically, it offers a didactic proposal that aims to understand, analyze, reflect and dialogue about the *Maleficent* film, providing a tool that makes it possible to investigate one of the Disney film tapes that already enraptured children of society, the future citizenship. Without realizing it, or perhaps with total premeditation, a patriarchal society continues to be produced and reproduced that through education has to be transformed.

Keywords: woman, Disney, gender, stereotypes, cinema

REFERENCIAS

AGUADO, D.; MARTÍNEZ, P. ¿Se ha vuelto Disney feminista? Un nuevo modelo de princesas empoderadas. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, v. 15, n. 2, p. 49-61. 2015.

DIGÓN, P. El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela. *Comunicar*, n. 26, p. 163-169, 2006.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Diferencias de género en los resultados educativos: medidas adoptadas y situación actual en Europa. Comisión Europea: Eurydice. 2011.

FENSTERMACHER, G.; SOLTIS, J. **Enfoques de la enseñanza**. Buenos Aires: Amorrortu, 1998.

GARCÍA-MANSO, A. Frozen: la lectura de “La Reina de las Nieves” en el siglo XXI. *Álabe*, n. 15, p. 1-11, 2017.

GIROUX, H. **El ratoncito feroz: Disney o el fin de la inocencia**. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2001.

GÓMEZ, Beltrán I. Princesas y príncipes en las películas Disney (1937-2013). Análisis de la modulación de la feminidad y la masculinidad. **FILANDERAS, Revista Interdisciplinar de Estudios Feministas**, n. 2, p. 53-74. 2017. Disponible en: https://doi.org/10.26754/ojs_filanderas/fil.201722309

GUARINOS, V. La edad adolescente de la mujer. Estereotipos y prototipos audiovisuales femeninos adolescentes en la propuesta de Disney Channel. **Comunicación y Medios**, n. 23, p. 37-46, 2011.

HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, J. C. Moana (Vaiana): el empoderamiento femenino en Disney. **Revista Analéctica**, v. 38, n. 6, p. 32-39, 2020.

HERRAIZ, F. Entre la formación inicial en la Universidad y la vida laboral en la escuela de maestros y maestras noveles. Reflexionando en torno a identidades docentes y sus aprendizajes. **Profesorado**, v. 19, n. 2, p. 203-214, 2015.

LAGARDE, M. El género. En: LAGARDE, M. **Cuadernos inacabados**. Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia. Madrid: Horas y horas, 1996, p. 13-66.

LAURENTIS, C. D. Identidad docente: herramientas para una aproximación narrativa. **Entramados: educación y sociedad**, n. 2, p. 67-74, 2015.

LÓPEZ, Á. Disney, los mensajes subliminales que esconden sus películas. **Aularia: Revista Digital de Comunicación**, v. 9, n. 1, p. 73-76, 2020.

MAEDA, C. Entre princesas y brujas: análisis de la representación de las protagonistas y las antagonistas presentes en las películas de Walt Disney. In: **Actas del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social**, La Laguna, p. 1-17, 2011.

MARHUENDA, F. **Didáctica General**. Madrid: Ediciones de la Torre, 2000.

MARÍN DÍAZ, V.; SOLÍS, C. Los valores transmitidos por las mujeres en las películas Disney. **Revista CS**, n. 23, p. 37-55, 2017. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.18046/recs.i23.2296>

MÍGUEZ, M. De Blancanieves, Cenicienta y Aurora a Tiana, Rapunzel y Elsa: ¿qué imagen de la mujer transmite Disney? **Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo**, n. 2, p. 41-58, 2015.

NAVAS, A. **Estudio de la práctica pedagógica en garantía social**. 2008. 529 fls. Tesis (Doctorado en Educación). Universitat de València, València.

NERICI, I. G. **Hacia una Didáctica General Dinámica**. Buenos Aires: Kapelusz, 1973.

PADILLA G.; REQUEIJO P. Las series de televisión como nuevo vehículo publicitario de la música. **Index Comunicación**, v. 1, n. 1, p. 69-87, 2011.

PAREDES, E.; GÓMEZ, N. Ni princesas ni guerreras, compañeras e iguales en la animación española. La alfabetización como fórmula para alcanzar la equidad de género y la educación en valores a través de los medios de comunicación. En: SUÁREZ-VILLEGAS, J. C.; LIBERIA VAYÁ, I.; ZURBANO-BERENGUER, B. (coords.). I Congreso Internacional de Comunicación y Género. **Libro de Actas**, Sevilla, 5, 6 y 7 de marzo de 2012. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla, 2012, p. 1286-1309.

PEREIRA, C.; VALERO, F. El cine en los estudios de educación social como catalizador para la construcción del espacio europeo de educación superior. **Enseñanza & Teaching**, v. 28, n. 1, p. 115-138, 2010.

RAUSELL, H. **El papel de las mujeres en la sociedad actual**. Madrid: Santillana Educación, 2016.

RAUSELL, H. Buda explotó por vergüenza: competencia social en Magisterio. **Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia**, n. 87, p. 59-65, 2017a.

RAUSELL, H. Evaluar desde el cine. El ejemplo de una práctica de aula del grado de magisterio. En: GARCÍA-RAFFI, J.; JARDÓN, P. (Coords.) **Identitats, educació i cinema**. Didàctica de la Pantalla 4. Valencia: Tirant lo Blanc, 2017b. p. 145-162.

ROS-GARRIDO, A.; GARCÍA-RUBIO, J. La inclusión y la exclusión en la sociedad de la formación y el conocimiento. **Primeras noticias. Comunicación y pedagogía**, n. 297-298, p. 55-60, 2017.

ROS-GARRIDO, A. La identidad docente desde una propuesta pedagógica. En: GARCÍA-RAFFI, J.; JARDÓN, P. (Coords.). **Identitats, educació i cinema**. Didàctica de la Pantalla 4. Valencia: Tirant lo Blanc, 2017. p. 163-178

ROS-GARRIDO, A. La identidad docente desde una propuesta pedagógica. En: GARCÍA-RAFFI, J.; JARDÓN, P. **Identidades, Cine y Educación: Didáctica de la pantalla IV espaiCinema**. Valencia: Tirant lo Blanch. 2018, p. 163-178.

ROS-GARRIDO, A. La Didáctica en la formación de las maestras y los maestros. En: MONSALVE, L.; PARDO, M. I.; VIDAL, M. I. (Coords.). **Pedagogía y cambios culturales en el siglo XXI: Repensando la educación**, Barcelona: Octaedro, 2019. p. 43-54

SÁNCHEZ, N.; MARTOS-GARCÍA, D.; LÓPEZ, A. Las mujeres en los materiales curriculares: el caso de dos libros de texto de educación física. **RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación**, n. 32, p.141-145, 2017.

URÍA, P. Micromachismo. **Página Abierta**, n. 248, p. 14-16, 2017.

ZARAGOZA-MARTÍ, M. F. La feminidad Disney: El desarrollo social mujer y sus consecuencias en la regulación constitucional. **Barataria: revista castellano-manchega de ciencias sociales**, n. 27, p. 88-99, 2020.

Submetido em: 19/07/2021

Aceito em: 24/09/2022

