
REVISTAS ACADÉMICAS DE HUMANIDADES EN URUGUAY: Estado de situación y desafíos

Academic journals of Humanities in Uruguay: current situation and challenges

Ana Laura Gilmet-Pagés (1), Yanet Fuster Caubet (2), Natalia Aguirre-Ligüera (3)

(1) Universidad de la República, Uruguay, anagilmet@gmail.com.

(2) yanet.fuster@fic.edu.uy.

(3) natalia.aguirre@fic.edu.uy.



Resumen

Se aborda el tema de las revistas académicas y su desarrollo en Uruguay. Mediante una investigación que combina aspectos cualitativos y cuantitativos, de carácter exploratorio, se busca conocer cuáles son las revistas académicas de humanidades que se editan en Uruguay y sus rasgos más salientes. Sumado a ello se procura obtener información sobre la incidencia que tiene el profesional de la Información en la edición de este tipo de revistas y las oportunidades que se le presentan a los bibliotecólogos en esta área de desempeño. Se analizan los resultados y se observa que la descripción de las revistas estudiadas coincide en general con las características que tienen las revistas académicas en la región. Se exponen estos rasgos definitorios y se presentan algunas consideraciones a modo de cierre sobre el recorrido realizado en aras de problematizar el proceso de transformaciones que en muchos casos ha propiciado la consolidación de los equipos editoriales y el desafío que representa el acceso abierto y la apertura hacia la recepción de contribuciones, más allá de las fronteras nacionales.

Palabras clave: Revistas académicas; Uruguay; Humanidades.

Abstract

The subject of academic journals and their development in Uruguay is addressed. Through an investigation that combines qualitative and quantitative aspects, of an exploratory nature, it seeks to know which are the academic journals of the humanities that are published in Uruguay and their most salient features. In addition to this, it seeks to obtain information on the incidence that the Information professional has in the edition of this type of magazines and the opportunities that are presented to librarians in this area of performance. The results are analyzed and it is observed that the description of the journals studied generally coincides with the characteristics of academic journals in the region. These defining features are exposed

and some considerations are presented by way of closing on the journey carried out in order to problematize the process of transformations that in many cases has led to the consolidation of editorial teams and the challenge that open access and openness represent. the receipt of contributions, beyond national borders.

Keywords: Academic journals; Uruguay; Humanities.

1. Introducción

Si bien el libro es considerado por algunos investigadores el medio de comunicación principal de las humanidades (Navas 2017), el conocimiento que se produce en esta área circula cada vez más a través de los artículos académicos. En esta contribución nos detendremos en la identificación y caracterización de las revistas académicas especializadas en humanidades que se publican en Uruguay, indagando en la percepción que tienen los editores sobre la función que cumplen las revistas como aporte a la construcción de conocimiento en el ámbito nacional y regional.

Si observamos la integración del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) que administra la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) veremos que Uruguay tiene una comunidad científica pequeña, con fuertes lazos con el exterior debido a los estudios de posgrado de sus investigadores. La mayor parte del financiamiento proviene de fondos públicos, en un país con una baja inversión en ciencia (Bianco et al. 2017). La Universidad de la República es responsable del 80% de la investigación científica, y en el área social está detrás del 90% de las investigaciones (Aguirre-Ligüera y Goyeneche 2017), que en general son escritas en español, y publicadas en la región en forma de libro o capítulo de libro.

El área de las humanidades comparte estas características, pero se diferencia en la forma de trabajo de sus investigadores quienes prefieren la autoría individual sobre la colectiva (Picco et al. 2014). Se trata del área con más subáreas (cada una de ellas con características muy variadas) y la más pequeña en el SNI, ya que es la que cuenta con menos investigadores de todo el sistema. Es también el área que menos se adapta a la evaluación universalista del sistema, por sus tiempos y modos de producción (Caetano 2017).

El objetivo general del trabajo es identificar y caracterizar las revistas académicas vigentes de humanidades publicadas en Uruguay en consonancia con esto nos preguntamos: ¿Cuáles son las revistas académicas de humanidades que se editan en Uruguay? ¿Qué características tienen?

¿Cuáles son los objetivos de la publicación? ¿Qué políticas editoriales tienen para llevar adelante sus objetivos? Estas son algunas de las interrogantes que vertebran esta contribución, las que sumadas a las nociones teóricas guiaron esta investigación que pretende aproximarnos a las revistas científicas y su desarrollo en Uruguay.

2. Estado de la cuestión

Las revistas académicas en la era digital responden a una necesidad social, no sólo científica, de acceder con rigurosidad y de forma “libre” (que no significa necesariamente gratuito) a los nuevos saberes (Capurro 2016 p. 10). A efectos de este trabajo se utilizará el término revistas académicas y no revistas científicas por dos motivos. Por un lado, debido al origen heterogéneo de las instituciones que están detrás de las publicaciones, y por otro porque la caracterización de “científico” no es claramente aplicable a todas las subáreas de las humanidades. La antropología, la historia, la arqueología trabajan con métodos muy diferentes a las letras, la filosofía y la religión (entre otras) por lo que no sería adecuado hablar en todos los casos de producción científica, pero sí académica, ya que se produce desde la academia. En el ámbito académico, investigación y publicación están íntimamente emparentados, por lo que se sostiene que lo que se investiga y no se escribe o lo que se escribe y no se publica no integra el campo de la ciencia (Dalmagro 2007).

Alperin y Rozemblum (2017) plantean una evolución de las revistas científicas latinoamericanas en tres etapas: una primera etapa “Emergente” (233), desde el año 1985 a 1995, una segunda etapa de “Consolidación de las revistas” (234), de 1995-2015, que apuntaba a apuntalar una ciencia propia latinoamericana y a comunicar el contenido de la ciencia regional, y una tercera etapa de “Internacionalización” (234) que va desde 2015 hasta el presente. En esta última etapa se establecen políticas de evaluación (analizan el caso de Colombia y México) que contribuyen a generar una ciencia “acoplada” a la corriente principal al estimular la publicación en las revistas indexadas por Scopus y WoS. Consideran que “hay que volver a los principios y valores que llevaron a la consolidación de la ciencia en América Latina, bajo un modelo cooperativo, regional y gobernado por la misma comunidad científica” (Alperin y Rozemblum 2017 p. 238). En ese camino se encuentra Uruguay, trabajando para lograr la profesionalización de las revistas, sobre todo en aquellas que están vinculadas a las facultades e institutos universitarios (López Jordi et al. 2021).

Beigel y Salatino (2015) identifican circuitos por los que fluye el conocimiento en las áreas de ciencias sociales y humanidades en Argentina, complejizando el concepto de visibilidad, ya que consideran que la indexación no necesariamente implica circulación. Describen cuatro tipos de circuitos de publicación en Argentina: un circuito de suscripción cerrada y onerosa, circuitos transnacionales en acceso abierto, circuitos regionales en acceso abierto, circuitos locales basados en publicaciones no indexadas, en papel y que no tienen circulación fuera de límites locales.

En el caso concreto de Uruguay, los investigadores han ido acompañando estos cambios que se suscitan a nivel global y como correlato las publicaciones han sufrido un incremento, por un lado en términos cuantitativos y por otro desde el punto de vista de su calidad ya que en sus inicios estaban signadas por la falta de registro y archivo, lo que dificultaba el acceso a esos documentos. Actualmente, gracias a la profesionalización que han ido alcanzando los equipos editoriales responsables de las publicaciones y a las facilidades que brindan los soportes digitales, la realidad es muy diferente. Ha sido un largo proceso que ha involucrado distintas modalidades de publicación y ha diversificado los espacios donde se aloja la información.

No existen estudios que permitan echar luz sobre el devenir de las revistas en humanidades en Uruguay, lo cual dificulta poder establecer con rigurosidad un mapa de situación de esa área del conocimiento. Solo se han encontrado trabajos que abordan estudios vinculados con el área agrícola efectuados en 1992 y un diagnóstico de la situación de las revistas académicas nacionales, desarrollado en 1999. En este último se identificaron 64 revistas académicas uruguayas, en su mayoría originadas en el área social, y en segundo lugar pertenecientes al área de la salud. Se plantea que el área social, a la cual pertenecen las humanidades, ha sido el área dentro de la Universidad de la República (Udelar) que ha contado con el porcentaje más alto de revistas, llegando a un 59% (Camps et al. 1999). En dicho estudio se plantea que esto se debe a que el área social está representada por un mayor número de disciplinas en proporción al resto de las áreas académicas de la Udelar (1). No obstante, ello, las revistas de esta área presentan dos problemas fundamentales: su permanencia y su periodicidad, esto explica las dificultades que han experimentado desde sus inicios, lo cual se suma al hecho de que es el área con menos investigadores registrados en el Sistema Nacional de Investigadores de Uruguay.

La búsqueda de revistas realizada en Latindex Directorio, detallada en la sección *Consideraciones metodológicas*, arroja títulos no vigentes (2). En algunos casos estas publicaciones constituyen un antecedente para revistas vigentes. El Boletín de la Asociación de Profesores de Literatura del Uruguay encuentra continuidad en la revista [Sic] de la misma institución. La Revista de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (2014-2018) se presenta como la segunda época de la Revista de la Facultad de Humanidades y Ciencias, cesada en 1965. Por último, el anuario de Antropología Social y Cultural en Uruguay deviene Revista Uruguaya de Antropología y Etnografía, cambia no solo el formato, de impreso a en línea, también su frecuencia, de anual a semestral.

A continuación, presentaremos los ámbitos donde estas publicaciones se han alojado y nos aproximaremos a cuáles han sido las primeras revistas incluidas en estos repositorios, pues entendemos que esto nos permitirá conocer aquellos primeros movimientos hacia la integración de las publicaciones para su difusión. De acuerdo con esto podemos mencionar a las bibliotecas digitales, los repositorios institucionales, los portales y los directorios de acceso abierto como algunas de las vías de comunicación de la producción académica en el país.

La biblioteca digital¹ constituye un fondo de documentos disponible en un entorno electrónico a los que se puede acceder de forma remota y pueden encontrarse disponibles libros electrónicos, revistas, mapas, videos y documentos. La biblioteca digital de autores uruguayos reúne textos de decenas de autores pertenecientes al pasado uruguayo, relacionados en gran medida con la prensa, con publicaciones culturales y científicas a partir de 1807 (Universidad de la República 2016). Por su parte, el sitio de publicaciones periódicas del Uruguay nace con el propósito de hacer accesibles gratuitamente “colecciones de revistas y diversos periódicos de nuestro país, empezando por los del siglo XIX, pero extendiéndose, a las primeras ocho décadas del siglo XX” (Universidad de la República 2016). Se trata de una labor progresiva y acumulativa que deviene en un portal compartido pues cuenta con la colaboración de numerosas personas e instituciones, particularmente de la Biblioteca Nacional.

¹ <http://bibliotecadigital.bibna.gub.uy:8080/jspui/>

En cuanto a los repositorios institucionales es necesario mencionar a COLIBRÍ. (Conocimiento Libre Repositorio Institucional), el repositorio institucional de la Universidad de la República, Uruguay donde se preserva y visibiliza la producción de la Universidad de la República (s. d.) y a SILO (Sistema nacional de repositorios de acceso abierto de ciencia y tecnología de Uruguay), perteneciente a la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII s. d.) que reúne los resultados de actividades de investigación y desarrollo recogidos por los repositorios de acceso abierto de las instituciones adheridas y forma parte de Red Federada de Repositorios Institucionales de Publicaciones Científicas (LA Referencia), iniciativa regional que Uruguay integra desde 2018.

Las primeras revistas científicas arbitradas en Uruguay fueron indizadas en SciELO (Scientific Electronic Library Online). La primera de ellas data de 1898, se trata de la Revista Médica del Uruguay, a la que se suma en 1930 la Revista de Cirugía del Uruguay. Como puede apreciarse el área salud lidera en materia de publicaciones, y eso se traduce en su carácter pionero en materia de ingreso a bases de datos. El Proyecto SciELO nace en 1997 en Brasil con el propósito de aumentar la difusión y visibilidad de la ciencia generada en Latinoamérica, el Caribe, España y Portugal. En Uruguay surge en el año 2000, fecha en que se forma el Comité de Editores. El portal SciELO.uy es una biblioteca electrónica que abarca una colección seleccionada de revistas científicas uruguayas de acceso gratuito, a texto completo. En el año 2003 SciELO.uy contaba con 6 revistas científicas indexadas y actualmente 23 revistas uruguayas de distintas áreas integran la colección en forma activa, de acuerdo a lo expuesto en el sitio web (SciELO Uruguay s. d.).

El otro sistema de vanguardia en Uruguay fue Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal): “El Centro de Acopio Nacional surge en 2002, en la Dirección Nacional de Ciencia y Tecnología (Dinacyt), dependiente del Consejo Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (Conicyt) con sede en Montevideo” (López Jordi et al. 2021). En sus inicios tomó los datos de CLASE (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades) y el catálogo no estaba compuesto por revistas científicas o académicas como las que circulan en la actualidad, ya que no se requería el cumplimiento de los parámetros de indización que se solicitan hoy en día para integrar la base de datos.

Latindex cuenta con tres productos; el Directorio (disponible desde 1997) que registra la existencia de revistas académicas editadas en los países de la región, el Catálogo 2.0 (a partir de 2018) integrado únicamente por revistas en línea que cumplen con 38 criterios de calidad (Latindex, s. f.) y Revistas en línea que es un sitio web que ofrece la consulta específica de revistas disponibles en soporte electrónico, tanto las que están registradas en el Directorio, como aquellas que han ingresado al Catálogo 2.0. De acuerdo al relevamiento realizado en el sitio de Latindex (s. f.) en 2021, 404 revistas uruguayas integran el Directorio, 30 el Catálogo y existen 160 enlaces a revistas electrónicas uruguayas.

3. Consideraciones metodológicas

El abordaje elegido para desarrollar la investigación combina aspectos cualitativos y cuantitativos, de carácter exploratorio. El corpus de revistas se obtuvo del directorio Latindex y se completó mediante búsquedas de títulos en DOAJ, SciELO Uruguay y Redalyc en el período comprendido entre el 27 de julio y el 3 de agosto de 2019. También se integraron títulos no reportados en las fuentes precedentes a través de fuentes de información referentes en el tema constituidas por cuatro revistas (Integralidad sobre ruedas, Revista Humanidades, Tekoporá, Versión Cero), si bien no están recogidas en las plataformas, se consideran objeto de estudio del presente trabajo.

El corpus de revistas estudiadas selecciona solo publicaciones vigentes. La descripción, por tanto, constituye un corte sincrónico, no da cuenta de la evolución histórica de las revistas de humanidades en Uruguay, sino de la última etapa de este tipo de publicaciones académicas. Resulta complejo componer una evolución histórica pues no existen investigaciones previas que den cuenta de este proceso. En los estadios previos a la digitalización, muchas publicaciones tenían una circulación muy restringida, debido a esto resulta difícil dar un panorama que sea fiel a esa etapa, pues solo circulaban en papel y en muchas ocasiones en el ámbito de las organizaciones a las que pertenecían, esto explica porqué no se pudo establecer un relevamiento que refleje ese devenir a través del tiempo.

A los efectos de esta contribución tomamos la clasificación de áreas de conocimiento de la ANII, por considerarlas representativas de la realidad de las disciplinas de las humanidades en

Uruguay, ya que las publicaciones de Antropología, Arqueología, Historia y Educación son consideradas como del área de Ciencias Sociales en la tematización de Latindex. En el cuadro 1 detallamos las variables relevadas en Latindex para caracterizar las revistas.

Cuadro 1- Variables para caracterizar a las revistas

Variables	Categorías
Naturaleza de la institución editora	Asociación científica o profesional, Institución educativa, Institución privada, Institución gubernamental, Institución de investigación
Financiación	Pública / Privada (categorización propia)
Año de inicio	
Ciudad de edición	
Periodicidad	Trimestral, Cuatrimestral, Semestral, Anual
Formato	En papel / En línea
Arbitraje	Arbitradas / No arbitradas
Indexación	Si / No ¿cuál?
Áreas	Antropología, Arqueología, Arte, Educación, Filosofía, Historia, Lengua, Literatura, Misceláneas, Otras Humanidades (categorización propia)
Temas	Antropología, Arqueología, Arte, Artes Plásticas, Ciencias Sociales y Humanidades, Cine, Cultura, Economía, Educación, Educación Media o Secundaria, Educación Primaria, Educación Superior, Enseñanza de la Lógica, Estudios Latinoamericanos, Estudios Locales, Etnología, Extensión Universitaria, Filología, Filosofía, Filosofía de la Lógica, Filosofía de la Matemática, Geografía, Historia, Historia de la Lógica, Humanidades, Humanidades Ambientales, Humanismo, Integralidad, Interdisciplina, Lingüística, Literatura, Lógica, Música, Pedagogía, Pintura, Planificación Educativa, Sociología, Teatro, Teorías de la Argumentación (categorización propia)

Fuente: Elaboración propia a partir de Latindex Directorio

Para la recolección de datos sumamos a la fuente antes mencionada la visita a los sitios web de las revistas y un formulario web autoadministrado, aplicado al universo de revistas académicas de humanidades en Uruguay que se encuentran vigentes. Como antecedentes de uso de este tipo de herramienta de recolección de datos aplicada a editores en la región podemos mencionar un trabajo de Oyarzún G. (2002) que recogió la opinión de editores de revistas de biomédicas

chilenas, por su parte Pozo et al. (2010) relevaron diferentes aspectos de la edición de revistas mexicanas de Psicología, y en un trabajo más reciente de Angelozzi y Disderi (2021) sistematizaron la opinión de las editoriales universitarias argentinas de libros en acceso abierto.

El universo de estudio quedó finalmente conformado por 40 revistas a cuyos editores y editoras les enviamos el cuestionario, que estuvo abierto para recibir respuestas desde el 6 de noviembre de 2019 hasta el 29 de febrero de 2020, en total recibimos 24 respuestas (el cuestionario se disponibiliza en Anexos).

Consideramos como dimensiones de análisis los aspectos formales de la publicación, los objetivos que dieron origen a la revista, la gestión editorial y los desafíos futuros. Tomando en cuenta el relevamiento realizado en las bases de datos externas y en el formulario arribamos a los hallazgos que se exponen a continuación.

4. Hallazgos

La descripción de las revistas estudiadas coincide en general con las características que tienen las revistas académicas en la región pues se trata de instituciones universitarias que albergan a estas publicaciones. A este respecto sirve como referencia que el 49% de las revistas integradas en el Latindex Directorio son editadas por instituciones educativas.

Las 40 revistas identificadas se distribuyen de acuerdo con la naturaleza de la institución editora, como se muestra en la tabla 1, con un fuerte predominio de las instituciones educativas (63%). Por razones obvias, universidad y conocimiento van de la mano y esto explica ese alto número de publicaciones asociadas a entornos educativos, a su vez esto ayuda al cumplimiento de las metas científicas que se plantean las instituciones. En tal sentido,

La capacidad de una universidad para crear, gestionar y mantener revistas científicas de impacto en bases de datos internacionales es un criterio sencillo y justificado que refleja su calidad en materia de dimensión editorial y referente científico, y que podría ser utilizado como parámetro de calidad en los rankings universitarios (Repiso et al. 2019 p. 2).

Las revistas otorgan visibilidad internacional a las instituciones a las que pertenecen y posicionan a las disciplinas sobre las que versan las publicaciones y a los académicos que publican en ellas.

Al considerar el tipo de financiación con las que cuentan el 63% depende de una institución estatal y el resto se financia con fondos privados. Esto está claramente asociado con lo antes mencionado, en el sentido de que esas instituciones estatales son instituciones educativas y gran parte de ellas, como en la región, son instituciones públicas (Babini 2011). Se ha indicado además, que en América Latina el esfuerzo editorial por parte de las universidades es mayor que en el resto del mundo, las universidades están detrás del 61% de las publicaciones académicas (Corera-Álvarez y Molina-Molina 2016).

Tabla 1. Naturaleza de la institución editora

Naturaleza de la institución	Nº revista	%
Institución educative	25	63%
Asociación científica o profesional	7	18%
Institución gubernamental	4	10%
Institución privada	2	5%
Institución de investigación	2	5%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Latindex Directorio

La totalidad de las revistas consideradas fueron creadas durante el siglo XXI, a excepción de la más antigua que inicia su actividad en 1996. Cabe mencionar que hay revistas que fueron creadas en el siglo XX, pero han tenido cambios sustanciales o relanzamientos, en varios casos se trata de segundas o terceras épocas de publicaciones generadas anteriormente que debieron suspender su publicación y se retoma en el presente siglo. La distribución geográfica de las sedes de las revistas está muy concentrada en la capital del país, Montevideo, donde se editan el 90% de los títulos.

Un 53% de los títulos presenta una periodicidad semestral y el 38% es anual, unas pocas revistas se publican cada cuatro meses y solo una tiene una periodicidad trimestral. En lo que respecta al formato se encuentran variaciones que vale la pena mencionar: Latindex indica que el

78% de las revistas se publica en línea y el resto en papel. Entre ambas categorías aparece un abanico de posibilidades, por ejemplo, varias de las electrónicas tienen además una versión impresa, otras abandonaron definitivamente la versión impresa una vez que comenzaron con el formato electrónico, pero algunas mantienen la publicación en papel y además suben el PDF del número completo a la página web de la revista (incluso suben un archivo por artículo). De las revistas impresas, la mayoría ha tenido algún reflejo en la web pero de forma discontinuada.

Respecto de la indización, el 90% se encuentra en Latindex Directorio, el 40% en Latindex Catálogo, el 12% en LatinRev y el 3% es recogido en otros índices (Dialnet, CAPES, CIRC, RoottIndexing, ROAD, ErihPlus, Actualidad Iberoamericana, CiteFactor, WorldCat, LA, DZ3, DRJI). Siguiendo a Beigel y Salatino (2015) es posible afirmar que las revistas de humanidades nutren los circuitos locales y en menor medida los regionales, conforman un corpus de conocimiento de escasa participación en el escenario internacional. Estar recogidas en índices regionales tampoco garantiza la visibilidad de las revistas, más aún si se considera que prácticamente un cuarto se publican aún en formato papel.

Entre las revistas que figuran en más índices, cinco son editadas por instituciones educativas, específicamente por universidades, además una es editada por una institución de investigación y otra por una organización privada. En cuanto a la financiación de estas editoriales, tres se financian con fondos públicos y cuatro con fondos privados. Los números son bajos y no hay una tendencia marcada en este sentido, por lo que no podemos afirmar que el tipo de financiación incida en la indización. Constatamos que las universidades (tanto públicas como privadas) editan la mayor parte de estas revistas con más visibilidad en los índices regionales.

La evaluación es un punto capital a la hora de analizar la calidad de una revista. El 77% de las revistas estudiadas son arbitradas por pares, el 15% no tienen referato y en el 8% restante no se cuenta con el dato. La modalidad de revisión por pares es la más usada en el mundo para evaluar (Botero 2020), y Uruguay mantiene esta tendencia, de acuerdo a los resultados obtenidos en el relevamiento.

Las áreas de las revistas, como expusimos en el capítulo de metodología, se toman de la clasificación de la ANII. Las revistas de educación representan el 38%; seguidas por las revistas clasificadas como misceláneas -categoría que refiere a contenidos de varias disciplinas y/o

interdisciplinarios- ascienden al 16%; filosofía e historia representan cada una un 10% de los títulos; literatura el 8%; mientras que antropología, lengua y otras humanidades se ubican en torno al 5% cada una; las menos frecuentes son las revistas de arqueología y arte que representan un 3% cada una de ellas.

De acuerdo a los datos recogidos en la visita a los sitios web de las revistas existe una gran variación entre las secciones que integran las revistas. 65% de las 40 revistas de humanidades tiene una sección introductoria al número. Cabe destacar que esto no siempre constituye un editorial, en el sentido de nota de opinión donde se contextualiza la publicación, o se aclara el alcance de la revista, las líneas editoriales, o se reflexiona sobre un tema emergente (Fontanarosa 2014), en general el editor introduce a los artículos y otros contenidos. La sección “artículos” (o “Conferencias” o “Prepublicaciones”) aparece en todas las revistas. Además de la publicación de artículos originales, hay secciones que se dirigen a la actualización y contacto con el medio académico, un ejemplo muy claro es la sección “Reseñas”, donde se dan a conocer textos publicados recientemente o reediciones de clásicos. En general las revistas de educación incorporan de forma frecuente alguna sección sobre prácticas educativas, sobre todo las que son editadas por instituciones de formación docente, enseñanza secundaria o primaria.

De los sitios web surge también que el 20% de las 40 revistas incluye *dossier* temáticos (conjunto de artículos sobre un mismo tópico de investigación), ellos pueden integrarse por algunos artículos del número, o transformarse en un número temático, cuando la totalidad de los artículos se reúnen en torno a un tópico. La publicación de *dossier* o títulos monográficos se ha planteado como una estrategia para la visibilización de las revistas (-Fernández Esquinas 2016).

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir del formulario web autoadministrado donde registramos 24 respuestas (representan el 60% del conjunto), en aquellas preguntas donde se recibieron menos respuestas, se aclara cuántas fueron recibidas.

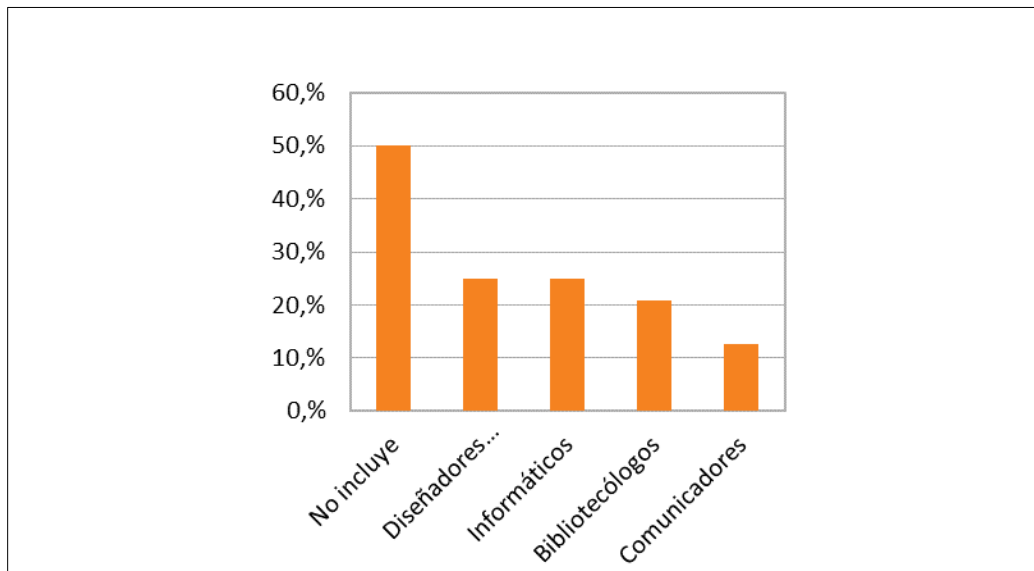
En relación con el contexto en el que surgen las revistas, las respuestas mencionan múltiples necesidades y circunstancias y varios tipos de motivaciones que podrían agruparse en torno a los siguientes puntos: aspectos institucionales (la creación de instituciones, centros, departamentos, proyectos, instancias de coordinación entre organizaciones); carencia de espacios formales que vehiculizan la información académica en un contexto determinado (ausencia de publicaciones de

una porción del conocimiento o en áreas geográficas alejadas de la capital); necesidad de información de un sector de profesionales; a partir de la implementación de proyectos o de impulsos individuales que permiten el surgimiento de la iniciativa y que en muchos casos se sostienen de forma unipersonal (en el marco de una institución).

También se establecieron los distintos propósitos que impulsaron el origen de las publicaciones, entre los que figuran la difusión del conocimiento que se produce en la institución y los inherentes a la profesión o disciplina. Sumado a ello destacaron de relevancia visibilizar y profesionalizar el conocimiento científico local, brindar una posibilidad de publicación a investigadores locales y habilitar un espacio de diálogo y debate que además contribuye a proponer nuevos enfoques y modelos políticos de la ciencia. Como puede observarse hay una gran variedad de metas que las publicaciones trazan, con diversos grados de ambición.

Uno de los desafíos más señalados por los editores es la incorporación de profesionales de la información para otorgar calidad en la gestión y procesos internos de la publicación. En base a las respuestas se infiere que los editores tienen la intención de profesionalizar el equipo, pero uno de los impedimentos más comunes es la falta de financiamiento permanente para el trabajo de estos profesionales. Al indagar sobre esto, la mitad de las revistas consultadas no los incluye, como se visualiza en la figura 1.

Figura 1. Inclusión de profesionales de la Información en el equipo de las revistas



Fuente: datos de la investigación. Elaboración propia.

Entre las respuestas afirmativas a la pregunta anterior, 11 editores especifican qué tareas realizan estos profesionales. Entre ellas colaborar con artículos de divulgación, llevar adelante el Marcapeo / Indización en Lenguaje XML para bases internacionales, encargarse de la gestión en OJS y otras plataformas son actividades muy comunes. A ello se suman otras vinculadas con el armado de la revista y su gestión, así como también aspectos más técnicos, como por ejemplo lo concerniente a la corrección de las normas APA u otras normas usadas en los artículos.

La preocupación y el esfuerzo por profesionalizar los equipos editoriales con el propósito de garantizar procesos de gestión y publicación de calidad, va en línea con las estrategias planteadas a nivel regional. Con esto se busca incrementar la excelencia de las revistas académicas de la región favoreciendo su inclusión en índices que les otorguen mayor visibilidad y circulación regional e internacional (AmeliCA 2021).

Consultados acerca de la periodicidad, casi la totalidad de los editores (excepto uno) afirma que su revista tiene fecha de publicación estipulada. De 21 respuestas sobre el cumplimiento de dicha fecha el 79% responde afirmativamente, mientras que el 21% indica que no han podido cumplir con la periodicidad establecida.

En cuanto a las interrupciones en la publicación por tiempo indeterminado, prácticamente un 29% ha respondido afirmativamente, mientras que un 21% indica que no han podido cumplir con la periodicidad establecida. Entre las causas de las interrupciones se mencionan algunos inconvenientes como la falta de personal y apoyo técnico, la carencia de fondos y los problemas logísticos.

Obtuvimos 23 respuestas sobre el tipo de acceso al contenido de la revista, en ellas un 92% indica que su revista es de acceso abierto, y el 8% restante responde en forma negativa. Este resultado va en consonancia con los modelos de publicación que priman en la región latinoamericana, solventados sobre todo por las instituciones públicas de educación superior, así como por larga tradición regional en favor del acceso abierto al conocimiento científico (Babini 2011; Bongiovani y Miguel 2019; Palatano 2005)

La consulta a los editores acerca de si publican títulos monográficos recibe 23 respuestas, un 54% responde afirmativamente, mientras que un 42% plantea que no, el resto no contesta. En cuanto a la modalidad en la edición de este tipo de números se pregunta acerca de la convocatoria a editores externos, de las 20 respuestas recibidas el 40% indica que convoca a editores externos. En cuanto a los autores, el 30% realiza un llamado abierto, el 25% combina el llamado abierto y la invitación directa, el 15% invita directamente a los autores. Sobre el software de edición el 50% de las revistas utiliza el OJS, la mayoría en su versión 3. Poco menos de un tercio utiliza otro software y el resto no contesta.

En relación con el sistema de evaluación de los artículos el 75% de los editores indica que utilizan el sistema “doble ciego”, y el 96% afirma que cuenta con expertos para las evaluaciones. El editor es el mediador del intercambio entre autores y árbitros, es el responsable de cuidar el anonimato de ambos en el procedimiento y quien decide finalmente si el artículo se publica o no. Este vínculo no se produce de igual forma en todas las revistas, no se desprende de las respuestas que los autores reciban necesariamente las evaluaciones, en algunos casos se obtienen las devoluciones de todos los evaluadores y en otros solo cuando deben reformular sus trabajos. Las evaluaciones y las reformulaciones de los autores son analizadas por el Comité editorial, lo que implica un flujo de información al interior de la revista, que generalmente se realiza a través del OJS pues brinda la posibilidad de gestionar esta tarea de mediación. La realización de tareas de edición

también varía entre las revistas, en algunas quien corrige es el propio editor, en otras cuentan con correctores de estilo.

Consultados los editores respecto a la cantidad de artículos recibidos y rechazados por año, las respuestas se observan en la tabla 2. Puede apreciarse la disparidad del número de artículos recibidos, aunque puede afirmarse que más de dos tercios de las revistas reciben 20 o menos trabajos al año, situación que podría comprometer el cumplimiento de su periodicidad. Posiblemente relacionado a lo anterior, más de la mitad de las revistas acepta el 85% o más de las contribuciones recibidas.

Del análisis de la tabla 2 surge que sólo un 13% de las revistas publica tres cuartos o más de sus trabajos provenientes de autores externos, en el otro extremo el 63% de las revistas publica la mitad o más de los artículos escritos por autores de su propia institución, se trata de una cifra bastante alta si se la compara con estudios similares. Un trabajo de Rodríguez-Yunta y Giménez-Toledo (2013 p. 38) sobre las revistas de humanidades y ciencias sociales españolas, encontró proporciones bastante más discretas, y sostienen que sus hallazgos muestran “algunas características que apuntan a cierta endogamia” En tal sentido sería conveniente que los equipos editoriales atiendan este aspecto con vistas a revertirlo.

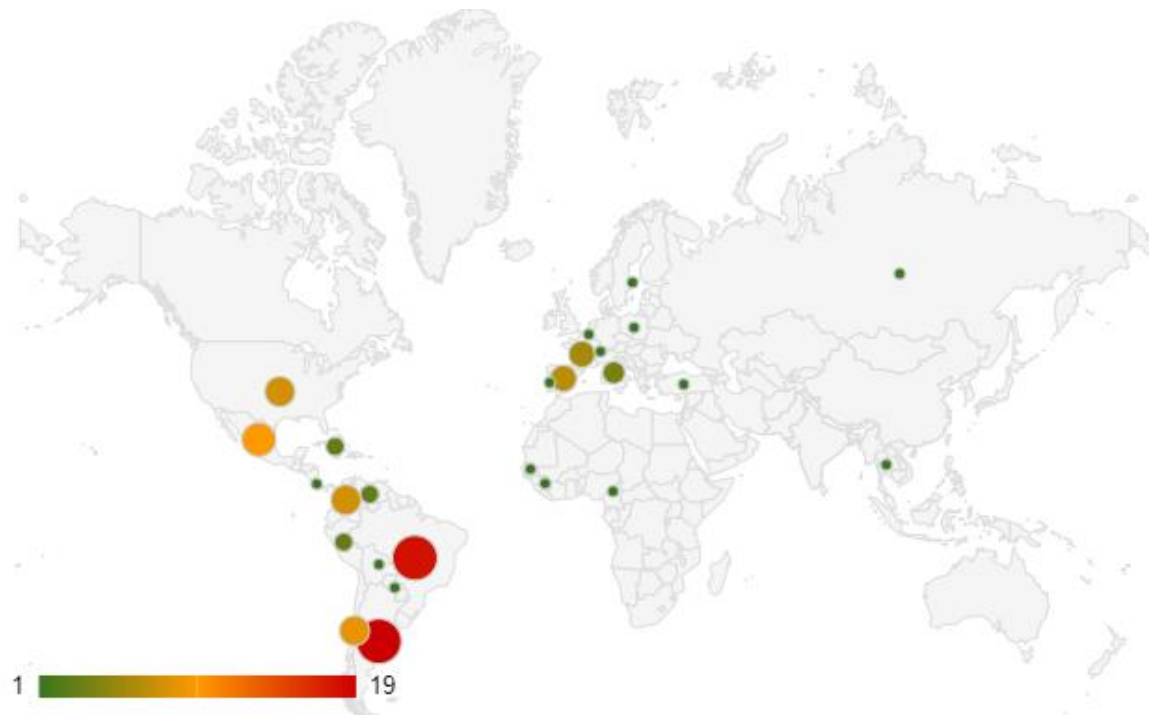
Tabla 2. Artículos recibidos, no aceptados y externos a la institución publicados, por año.

N° artículos recibidos	Menos de 10	De 10 a 15	De 16 a 20	Más de 20	No contesta	Total
N° revistas y (%)	4 (17%)	7 (29%)	6 (25%)	7 (29%)	0	24 (100%)
% artículos no aceptados	0 a 15%	16% a 25%	26% a 50%	Más de 51%	No contesta	Total
N° revistas y (%)	14 (58%)	7 (29%)	1 (4%)	1 (4%)	1 (4%)	24 (100%)
% artículos externos publ.	0 a 25%	26% a 50%	51% a 75%	Más de 75%	No contesta	Total
N° revistas y (%)	10 (42%)	5 (21%)	5 (21%)	3 (13%)	1 (4%)	24 (100%)

Fuente: Elaboración propia. Datos de la investigación.

Para conocer el grado de internacionalización de los artículos preguntamos sobre la nacionalidad de los autores, y de las 23 respuestas recibidas, los países mencionados más frecuentemente son: Argentina (79%), Brasil (75%) y México (42%), como se observa en la figura 2.

Figura 2 – País de procedencia de los autores extranjeros



Fuente: Elaboración propia. Datos de la investigación

En cuanto a las expectativas de visibilidad, preguntamos a los editores si esperan integrar bases de datos internacionales, y un 75% responde afirmativamente, en tanto el resto lo hace en forma negativa. Sobre la pregunta que refiere a cuáles bases aspiran integrar, de 18 respuestas, la mayoría espera que su revista sea parte de bases de datos regionales. De acuerdo a lo relevado estas metas ubican en primer lugar a SciElo (78%), luego a Redalyc (72%); en cuanto a bases internacionales el 56% indica que le gustaría integrar Scopus, y el 11% WoS. Al preguntarles sobre sus estrategias de inclusión, de las 18 respuestas, el 89% menciona al menos una estrategia para cumplir con las exigencias de las bases; asegurar la calidad de los artículos al enfatizar en los procesos de evaluación; cumplir sistemáticamente con la periodicidad, entre las respuestas más frecuentes, el 11% no desarrolla acciones en este sentido.

Otros puntos que se conciben como necesarios tienen que ver con la incorporación de indicadores persistentes, entre los que se mencionan el DOI y el ORCID; contar con un software antiplagio; incorporar traducciones del título, resumen y palabras clave en idiomas alternativos al

artículo (principalmente el inglés); y proceder a la internacionalización de los autores para evitar la endogamia.

Además de lo mencionado, planteamos como estrategia para lograr mayor visibilidad la inclusión en la Asociación Uruguaya de Revistas Académicas (AURA). Dicha asociación existe en Uruguay desde el año 2015 y nuclea a las revistas con el propósito de profesionalizar la gestión editorial. Indagamos acerca del grado de conocimiento que tienen los editores sobre AURA y el 77% la conocen y el 75% de las revistas son socias. Un dato interesante es que dentro de las revistas que integran AURA se encuentran las indizadas en mayor cantidad de bases de datos. El hecho de que se mencione la incorporación a la asociación como estrategia para integrar bases de datos internacionales, habla del lugar que ocupa como referente en la edición científica en Uruguay, al menos en lo que respecta a las revistas de humanidades.

Respecto a los desafíos que los editores perciben tener a futuro, se listan las respuestas más frecuentes:

- Tener más alcance y visibilidad a través del ingreso en bases de datos internacionales.
- Profesionalizar el equipo de trabajo de la revista. Contar con fondos permanentes para mantener a técnicos y profesionales de la Información, el diseño y la gestión.
- Mejorar la calidad y aumentar el número de los artículos.
- Editar la revista en formato digital / incorporar a este formato contenidos multimedia.
- Publicar en inglés todos los artículos, además del idioma original.
- Resistir a la “mercantilización del conocimiento científico” promoviendo alternativas regionales, optar por métricas con una actitud crítica y visión regionalista.

5. Consideraciones finales

Las revistas académicas de humanidades en Uruguay están cursando un proceso de transformaciones que en muchos casos ha propiciado la consolidación de sus equipos editoriales y la apertura hacia la recepción de contribuciones más allá de las fronteras nacionales. Este abanico de cambios va desde el formato y los programas informáticos en los que publican, hasta cuestiones

no tan operativas y que involucran aspectos más estratégicos que afectan los procesos de edición, como son el alcance temático y la periodicidad. La incorporación de *dossiers* temáticos son una muestra de ello, y es una práctica que cada vez más se va sumando a las propuestas de las revistas.

Podemos decir que las variantes están asociadas a las posibilidades que han tenido los equipos editoriales pues han cambiado lo que está a su alcance, por ejemplo, hay una marcada preferencia hacia el formato en línea que propone el software libre OJS, lo cual les permite prescindir de los costos de publicación en papel, alinearse a los requerimientos de las bases de datos de indexación y lograr mayor visibilidad y circulación. Pero es importante tomar en cuenta que el soporte electrónico también necesita recursos económicos y personal técnico que sepa aprovechar las potencialidades que brindan las herramientas informáticas.

Frente a estas variantes hay algunos aspectos que se mantienen constantes, estos tienen que ver con la imposibilidad de contar con una fuente regular de financiación que permita que el equipo editorial se amplíe y se consolide. Muy pocas revistas disponen de personal técnico y en algunos casos la contratación del personal es irregular, tampoco es común contar con la colaboración de profesionales de la información, lo que entendemos que redundaría en una mayor profesionalización de la gestión editorial.

Por otra parte, observamos que las revistas estudiadas constituyen un grupo heterogéneo con características, objetivos, circulación y visibilidad muy disímiles. Podría decirse que se encuentran en lugares muy diferentes en cuanto a las etapas que transitan y han transitado las revistas latinoamericanas. Muy pocas tienen una visibilidad internacional, algunas alcanzan América Latina y América del Sur en particular, pero en general tienen un alcance nacional.

Si tomamos en cuenta la clasificación que establecen Beigel y Salatino (2015), consideramos que el grueso de las revistas descritas en el presente trabajo se corresponde con un circuito local. Advertimos, sin embargo, esfuerzos por parte de los editores para ingresar a índices y bases de datos regionales. Esto último ubicaría a las revistas estudiadas, según el criterio de Alperin y Rozemblum (2017), en la segunda y no en la última etapa de las revistas latinoamericanas, que describen como de “consolidación” y ubican en el período desde 1995 a 2015.

Sería interesante ahondar en la calidad de los artículos que publican las revistas y hacer foco en los criterios que se establecen para rechazar originales, dado el bajo número de rechazos que se evidenció en la investigación realizada, en comparación con la tasa de rechazos de originales en revistas del área internacionales: aproximadamente entre el 60 y el 65% (Björk 2019). De acuerdo a los hallazgos la mayoría de las revistas publica la mayor parte de los artículos que reciben, este dato podría tener relación con las funciones de las revistas con circulación local y de bajo impacto descritas por Chavarroet et al. (2017) cuando plantean que su propósito es la publicación de temas locales y el “entrenamiento” de los autores nacionales. En este sentido, resultaría relevante que los equipos editoriales atiendan al fenómeno de la endogamia identificado en este trabajo, y logren convocatorias a investigadores externos, eventualmente apoyándose en los vínculos de colaboración establecidos por los autores de sus instituciones u otras estrategias a desarrollar conjuntamente otras revistas de su misma especialidad. En la línea de problematizar acerca de la calidad de los artículos, un aspecto crucial lo constituye la evaluación. Si bien la mayoría de las revistas son arbitradas, y por ende los artículos son evaluados por expertos, no siempre se buscan externos a la institución, lo cual podría limitar el alcance del arbitraje y dar cuenta también de cierta endogamia.

Como cierre a estas consideraciones, y por ende a nuestro trabajo, invitamos a pensar en el rol de los bibliotecólogos en el trabajo de edición de las revistas académicas. Si bien la formación profesional habilita al profesional a desarrollarse en tareas vinculadas con la gestión editorial, de acuerdo a la evidencia obtenida en esta investigación, la participación en el área estudiada es escasa. Las razones pueden encontrarse acaso en la falta de recursos estables que operan en detrimento de la profesionalización de los equipos editoriales, como se mencionó anteriormente, pero también puede deberse a la falta de información acerca de los alcances de la tarea que realizan los profesionales de la información. La figura del bibliotecólogo integrado (*embed librarian*) es poco conocida y justamente viene a sostener la importancia de la integración de estos profesionales en equipos interdisciplinarios aportando su *expertise* en los procesos de gestión del conocimiento.

Sumado a la importancia del profesional de la información para enriquecer el flujo editorial, podrían contribuir en la difusión de las revistas, por ejemplo, desde las bibliotecas universitarias, que constituyen la principal institución editora de este tipo de publicaciones. Sería recomendable

realizar un relevamiento que permita conocer qué publicaciones de investigadores nacionales de humanidades es visible en el catálogo colectivo de las bibliotecas universitarias de la Universidad de la República -BiUR- y en el repositorio institucional de esta universidad -Colibrí-, para contribuir desde las bibliotecas universitarias a visibilizar estas revistas, pues como ya ha quedado de manifiesto en el presente recorrido, las universidades constituyen la principal institución editora de este tipo de publicaciones.

Notas

- (1) Las áreas académicas de la Udelar son tres: Social y Artística, Ciencias de la Salud y Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat.
- (2) Boletín-Asociación de Profesores de Literatura del Uruguay; Cuadernos de ciencias sociales (Montevideo); Documentos; Músicas al Sur; Revista de la Facultad de Humanidades y Ciencias; Antropología social y cultural en Uruguay; Comunicaciones antropológicas - Museo Nacional de Historia Natural y Antropología. No se incluyen en este listado los títulos que aparecen como cesados por cambios en el formato, de impreso a en línea, pero que mantienen el mismo título.

Referencias

ANII. SILO. <https://silo.uy/vufind/Content/about>. Accedido 18 ene. 2021.

Aguirre-Ligüera, Natalia, y Goyeneche, Juan José. “Los investigadores sociales de Uruguay: perfil y comportamiento de producción”. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 2017, <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/73901>. Accedido 18 ene. 2021.

Alperin, Juan Pablo, y Rosemblum, Cecilia. “La reinterpretación de visibilidad y calidad en las nuevas políticas de evaluación de revistas científicas”. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, vol. 40, no. 3, 2017, pp. 231-41, doi:10.17533/udea.rib.v40n3a04. Accedido 18 ene. 2021.

AmeliCA. “Profesionalización Editorial”. 2021, <http://www.amelica.org/proyectos/profesionalizacion.html>. Accedido 18 ene. 2021.

Angelozzi, S. M., y Disderi, J. A. “Publicación de libros en acceso abierto en editoriales universitarias argentinas”. 6° *Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en Bibliotecología (JI-RIB)*: La Plata, UNLP, 2021.

- Babini, Dominique. “Acceso abierto a la producción científica de América Latina y el Caribe. Identificación de principales instituciones para estrategias de integración regional”. *Revista CTS*, vol. 6, no. 17, 2011, pp. 31-56.
- Beigel, Fernanda, y Salatino, Maximiliano. “Circuitos segmentados de consagración académica: las revistas de Ciencias Sociales y Humanas en la Argentina”. *Información, cultura y sociedad*, vol. 0, no. 32, 2015, <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/ICS/article/view/1342>. Accedido 18 ene. 2021.
- Bianco, Mariela, et al. “Academic Evaluation: Universal Instrument? Tool for Development?” *Minerva*, no. 54, 2016, pp. 399-421, doi:10.1007/s11024-016-9306-9. Accedido 18 ene. 2021.
- Björk, Bo-Christer. “Acceptance Rates of Scholarly Peer-Reviewed Journals: A Literature Survey”. *Profesional De La Información*, vol. 28, no. 4, 2019, doi:10.3145/epi.2019.jul.07. Accedido 18 ene. 2021.
- Bongiovani, Paola Carolina, y Miguel, Sandra Edith. “¿Cuán abierta es la producción científica de los investigadores argentinos de ciencias sociales?”. *Palabra Clave (La Plata)*, vol. 9, no. 1, 2019, <https://doi.org/10.24215/18539912e080>. Accedido 18 ene. 2021.
- Botero, Juan Carlos Restrepo. “La revisión por pares (“peer review”) en las revistas científicas: un proceso que requiere intervención”. *Revista Tempus Psicológico*, vol. 3, no. 1, 2020, pp. 133-155.
- Caetano, Gerardo. “Las Humanidades como área en el Sistema Nacional de Investigadores. Datos, balances y cuestiones en debate”. *Humanidades Revista de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación*, vol. 3, no 3, 2017, pp. 53-69, https://www.fhuce.edu.uy/images/comunicacion/publicaciones/Revista%20Humanidades/RevistaHumanidades_Interior_2017-11-28-webO-todo.pdf. Accedido 18 ene. 2021.
- Camps, Karina, et al. “Diagnóstico de la situación de las revistas científicas-académicas nacionales”. *Informatio*, vol. 3/4, p. 186-197, 1999, <https://informatio.fic.edu.uy/index.php/informatio/article/view/55/52>. Accedido 18 ene. 2021.
- Capurro, Rafael. “¿Qué es una revista científica?” *Informatio*, vol. 20, no 1, pp. 3-24, 2016, <https://informatio.fic.edu.uy/index.php/informatio/article/view/165>. Accedido 18 ene. 2021.
- Chavarro, Diego, et al. “Why researchers publish in non-mainstream journals: Training, knowledge bridging, and gap filling”. *Research Policy*, vol. 46, no. 9, 2017, pp. 1666-1680, <https://doi.org/10.1016/j.respol.2017.08.002>. Accedido 18 ene. 2021.
- Corera-Álvarez, Elena, y Molina-Molina, Silvia. “La edición universitaria de revistas científicas”. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, vol. 39, no. 3, 2016, pp. 277-288, <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v39n3a05>. Accedido 18 ene. 2021.

- Dalmagro, María Cristina. *Cuando de textos científicos se trata: Guía práctica para la comunicación de los resultados de una investigación en ciencias sociales y humanas*. 4 ed., Comunicarte, 2007.
- Fernández Esquinas, Manuel. “Las revistas de ciencias sociales en los sistemas de I+D. Notas sobre política editorial para revistas de sociología”. *Revista Española de Sociología*, vol. 25, no. 3, 2016, <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/download/65561/39822>. Accedido 18 ene. 2021.
- Fontanarosa, Phil B. “Guidelines for writing effective editorials”. *JAMA*, vol. 311, no. 21, 2014, <https://jamanetwork.com/journals/jama/article-abstract/1877187?resultClick=1>. Accedido 18 ene. 2021.
- Integralidad sobre ruedas. *Portal de revistas académicas de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación*, ojs.fhce.edu.uy/index.php/insoru/index. Accedido 8 ago. 2021.
- Latindex, <https://www.latindex.org/latindex/meto2>. Accedido 8 ago. 2021.
- López Jordi, Maria, et al. “Las revistas científicas -académicas y el proceso editorial: hacia la ciencia abierta en Uruguay”. *Comunicação científica aberta e rápida: os preprints em movimento*. Org. por Eloisa Príncipe y Sigmar de Mello Rode. IBICIT, pp. 205-226, 2021.
- Navas, Miguel. “La situación de las revistas a nivel internacional”. *Revistas científicas: situación actual y retos a futuro*, Universitat de Barcelona, 2017, <http://www.publicacions.ub.edu/ficha.aspx?cod=08719>. Accedido 18 ene. 2021.
- Oyarzún G., Manuel. “Cómo atraer más y mejores manuscritos para publicación en las revistas biomédicas chilenas”. *Revista médica de Chile*, vol. 130, no. 3, 2002, pp. 267-274, <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872002000300004>. Accedido 18 ene. 2021.
- Palatano, Mercedes. “Las publicaciones del campo científico: las revistas académicas de América Latina”. *Anales de Documentación*, vol. 8, 2005, pp. 217-235, <https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1451>. Accedido 18 ene. 2021.
- Picco, Paola, et al. “La comunicación científica en Uruguay: estudio de las publicaciones de los investigadores activos del Sistema Nacional de Investigadores (2009-2010)”. *Transinformação*, vol. 26, no. 2, 2014, pp. 155-65, <https://doi.org/10.1590/0103-37862014000200005>. Accedido 18 ene. 2021.
- Pozo, María del Rocío Hernández, et al. “Resultados de una encuesta corta a editores mexicanos de revistas científicas de psicología”. *Asociación Mexicana de Comportamiento y Salud*, vol. 10, no. 2, 2010, pp 1-12, doi:10.5460.tr.y2010.m12.d10.002. Accedido 18 ene. 2021.
- Repiso, Rafael, et al. “Revistas científicas editadas por universidades en Web of Science: características y contribución a la marca universidad”. *El profesional de la información*, vol. 28, no. 4, <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.05>. Accedido 18 ene. 2021.

Revista Humanidades. FHCE, 2018, www.fhuce.edu.uy/index.php/comunicacion/publicaciones/revistas/revista-humanidades. Accedido 8 ago. 2021.

Rodríguez-Yunta, Luis, y Giménez-Toledo, Elea. “Fusión, coedición o reestructuración de revistas científicas en humanidades y ciencias sociales”. *El profesional de la información*, vol. 22, no. 1, 2013, pp. 36-45, <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2013.ene.05>, Accedido 18 ene. 2021.

SciELO Uruguay, <http://www.scielo.edu.uy/scielo.php>. Accedido 18 ene. 2021.

Tekoporá. Revista Latinoamericana de Humanidades Ambientales y Estudios Territoriales, revistatekopora.cure.edu.uy/index.php/reet. Accedido 8 ago. 2021.

Universidad de la República. *Colibri*. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/>. Accedido 18 ene. 2021.

Universidad de la República. Portal digital Anáforas reúne autores y publicaciones nacionales. 2016, <http://www.universidad.edu.uy/prensa/renderItem/itemId/39235>. Accedido 18 ene. 2021.

Versión Cero, www.versioncero.fhuce.edu.uy/index.php/versioncero. Accedido 8 ago. 2021.

Apéndice

Cuestionario Revistas Académicas de Humanidades en Uruguay (*Obligatorio)

1. Título de la Revista *
2. ¿En qué contexto surge la revista?
3. ¿Qué objetivos se plantearon al inicio de la publicación?
4. ¿En qué formato se publica la revista?
 - Papel
 - Electrónica
 - Ambas
 - En papel. No es una revista electrónica pero los artículos están en línea.
5. En caso de tratarse de una revista en papel, ¿Qué circulación tiene? (Selecciona todos los que correspondan)
 - Institucional
 - Nacional
 - Regional
 - Internacional

6. ¿Cómo se financia la revista? (Selecciona todos los que correspondan)
- Reciben financiación de la institución
 - Reciben financiación de organismos públicos externos a la institución
 - Reciben financiación de organismos privados externos a la institución
 - Reciben financiación de organismos internacionales
 - Presentan proyectos de financiación a nivel nacional
 - Presentan proyectos de financiación a nivel internacional
7. En caso de incluir profesionales y/o estudiantes de Información y Comunicación en el equipo de trabajo de la revista indique cuáles. En caso de no incluirlos seleccione "No incluye". (Selecciona todos los que correspondan)
- Archivólogos
 - Bibliotecólogos
 - Comunicadores
 - Informáticos
 - Diseñadores web
 - No incluye
8. ¿Qué tareas realizan?
9. ¿Tienen fecha y periodicidad estipulada de publicación? (Marca solo un óvalo)
- Sí
 - No
10. ¿Se cumple con la fecha estipulada? En caso de no cumplirse, ¿Por qué?
11. ¿Ha tenido períodos en los que no se ha publicado la revista? (Interrupciones) (Marca solo un óvalo)
- Sí
 - No
12. Si respondió afirmativamente a la anterior pregunta: ¿Por qué motivos ha tenido interrupciones?
13. ¿Es una revista de Acceso Abierto? (Marca solo un óvalo)
- Sí
 - No

14. En caso afirmativo indique la modalidad (Marca solo un óvalo)
- Autor paga
 - Autor no paga
15. ¿Publican títulos monográficos? (Marca solo un óvalo)
- Sí
 - No
16. En cuanto a la modalidad de edición de este tipo de números: ¿Convocan a editores externos?
¿Convocan a los autores por invitación o realizan un llamado abierto?
17. En caso de tratarse de una publicación electrónica: ¿Qué software utiliza para la edición? (Marca solo un óvalo)
- OJS 2
 - OJS 3
 - Migrando de OJS 2 a OJS 3
 - Otro
18. Explique brevemente el proceso que transita el artículo desde que se recibe hasta que es publicado o no aceptado
19. ¿Qué sistema de evaluación utiliza? (Marca solo un óvalo)
- Ciego
 - Doble ciego
 - Abierto
 - Otro:
20. ¿Cuentan con expertos para la evaluación por pares de los artículos? (Marca solo un óvalo)
- Siempre
 - A veces
 - Rara vez
 - Nunca
21. ¿Cómo consiguen su colaboración?
22. ¿Cuántos artículos reciben anualmente? (Marca solo un óvalo)
- Menos de 10
 - De 10 a 15

- De 16 a 20
 - Más de 20
23. ¿Cuál es el porcentaje de artículos no aceptados? (Marca solo un óvalo)
- 0 a 15
 - 15 a 25
 - 25 a 50
 - 50 a 75
 - Más de 75
24. ¿Cuál es el porcentaje de artículos externos a la institución publicados por año? (Marca solo un óvalo)
- 0 a 25
 - 25 a 50
 - 50 a 75
 - Más de 75
25. ¿De qué países son los autores que han publicado en la revista?
26. ¿Con qué tipo de instituciones tienen convenio? (en caso de no tener convenio con ninguna institución indique "no"). (Selecciona todos los que correspondan)
- Revistas
 - Correccion de estilo
 - Marcapeo
 - Traducción de artículos
 - No
27. ¿En qué consiste el convenio?
28. ¿Tienen expectativas de integrar bases de datos internacionales? (Marca solo un óvalo)
- Sí
 - No
29. ¿Cuáles? (Selecciona todos los que correspondan)
- SciELO
 - Redalyc
 - WoS
 - Scopus

Otras

30. ¿Qué acciones realizan para cumplir con ese objetivo?

31. ¿Integra la Asociación Uruguaya de Revistas Académicas (AURA)? (Marca solo un óvalo)

Sí

No

No la conozco

32. ¿Con qué públicos cree que dialoga la revista?

33. ¿Qué visibilidad y alcance cree que tiene la revista?

34. ¿Qué desafíos cree que tienen a futuro?

Copyright: © 2022 Pagés, Ana Laura, et al. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons CC Attribution-ShareAlike (CC BY-SA), which permits use, distribution, and reproduction in any medium, under the identical terms, and provided the original author and source are credited.

Received: 09/08/2021

Accepted: 11/10/2021